

*Charte pour le
tourisme durable
des acteurs du
Tourisme de la
Vallée de l'Hérault*



Notre charte de tourisme durable

Diablement durable, diablement local, diablement citoyen, le tourisme en Vallée de l'Hérault affirme ses valeurs d'hospitalité et de convivialité partagées entre les professionnels du tourisme, la communauté des 28 Communes de la Vallée et son Etablissement public, l'Office de Tourisme Intercommunal, en 15 engagements.

Les pratiques professionnelles des acteurs du tourisme intègrent au quotidien les valeurs du développement durable. Aqui !



DIABLEMENT DURABLE

1. Ici, le tourisme est supportable à long terme sur le plan environnemental, viable sur le plan économique et équitable sur le plan éthique et social, créateur d'emplois pour les populations locales.
2. Ici, Le développement durable est un objectif de gestion globale des ressources afin de préserver notre capital naturel et culturel.
3. Ici, L'environnement naturel est protégé notamment les équilibres fragiles et les zones écologiquement menacées. Les incidences humaines sur les ressources naturelles, sur la biodiversité et sur la capacité d'assimilation des déchets engendrés doivent rester acceptables.
4. Ici, un travail de sensibilisation de respect de l'environnement auprès des visiteurs est mené au quotidien.
5. Ici, la préservation, la protection et la mise en valeur de la richesse du patrimoine naturel et culturel passent par un catalogue d'offres originales.
6. Ici, notre hospitalité encourage et privilégie les circuits courts, les achats responsables et l'éco-mobilité.
7. Ici, la sécurité sanitaire de nos visiteurs comme la protection environnementale et culturelle des acteurs locaux avec lesquels nous travaillons est un effort de chaque instant
8. Ici, hébergeurs, restaurateurs, acteurs du Tourisme et l'Office de tourisme ont mis en place des éco-gestes au quotidien
9. Ici, les labellisations, Qualité Tourisme, **Grand Site de France**, Patrimoine Mondial de l'Humanité à l'UNESCO, Grands Sites de Occitanie et Monument Historique, garantissent la qualité, la dynamique et la visibilité du territoire au niveau national et international.



DIABLEMENT LOCAL

10. Ici, Le visiteur peut vivre des expériences originales et hédonistes par un tourisme véritable outil de croissance raisonnée. Il est informé de l'origine des produits proposés, en privilégiant la vallée de l'Hérault, origine Hérault, le type d'agriculture, la présence de labels, la saisonnalité.
11. Ici, Les activités touristiques proposées s'intègrent à la vie locale et contribuent de manière positive au développement économique local.

12. Ici, nous travaillons ensemble, main dans la main, au développement de notre territoire par la création d'outils de communication, de produits d'accueil, de conseil en séjour, la mise en place d'événements et la vente de produits artisanaux.

13. Nous sommes des locaux ! Tout naturellement, nous agissons avec la population locale en respectant les traditions et coutumes du territoire, leur identité, leur culture et leurs intérêts, points de référence incontournables lors de la conception de notre offre touristique.



DIABLEMENT CITOYEN

14. Ici, nous travaillons dans le respect mutuel et la participation de tous les acteurs, du secteur public et privé, impliqués dans la démarche de l'économie Sociale et Solidaire à tous les niveaux : local, national, régional et international. Nous travaillons avec les associations locales et accompagnons les démarches d'inclusion des publics en difficulté.

15. Ici, nos critères de qualité visent à assurer la valorisation douce de la destination touristique et le degré de satisfaction du touriste. Particuliers et professionnels sont réunis sur ce projet dans une volonté commune de contribuer à l'enrichissement socio-culturel de la destination.